

Paris, le 29 mai 2024

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BNP Paribas et Publicis France dévoilent les 5 lauréats de la 3^{ème} édition de « My Com For Impact »



ALI CELIK
PHILIPPE ROBIN



YANN BUCAILLE-LANREZAC
LOUIS JORDAN



CLÉMENT POYADE



ADRIENNE DE MALLERAY
QUENTIN SANNIÉ



MARIE-LAURE BASSET
PAUL DELMAS



- BNP Paribas et Publicis sont heureux de vous annoncer les lauréats de cette 3^{ème} saison du concours : Api, Café Joyeux, Envie autonomie, Genesis et Yacon & co.
- « My Com for impact » a rencontré un fort succès puisque les 3 éditions ont rassemblé plus de 1110 candidatures.
- Le programme « My Com For Impact » a déjà accompagné 10 lauréats : Algopaint, Le Drive tout Nu, Label Emmaüs, Murfy, Tom & Josette, Colette, OMNI, each One, Green Family et Materrup

En janvier dernier, BNP Paribas et Publicis France annonçaient le lancement de la saison 3 de « My Com For Impact », un programme ouvert aux futurs champions de l'économie à impact.

Le jury composé de spécialistes de l'entrepreneuriat à impact, d'entrepreneurs et d'experts de BNP Paribas et Publicis France s'est réuni le 30 avril pour désigner les 5 lauréats de cette édition 2024, parmi plus de 350 dossiers de candidature et 10 finalistes.

Chaque lauréat recevra un accompagnement valorisé à 200 000 euros. Les équipes de BNP Paribas apporteront à ces 5 lauréats leurs compétences au travers d'un accompagnement bancaire spécifique et

Publicis France les accompagnera en matière de marketing et de communication. Le programme « My Com For Impact » s'intègre dans le dispositif Act For Impact de BNP Paribas qui accompagne le développement des entrepreneurs qui innovent en vue d'avoir un impact positif sur la société ou l'environnement. Ce dispositif innovant et dédié à l'impact fête ses 10 ans d'existence en 2024. Il compte aujourd'hui plus des 2 500 clients labellisés Act For Impact et plus de 1,2 milliard d'euros de financements ont été mis en place pour les entreprises à impact. 73% des startups présentes dans le tout nouvel indice #IMPACT 40/120 qui valorise les entreprises à impact les plus prometteuses sont accompagnées par Act For Impact de BNP Paribas.

Ces 5 lauréats œuvrent dans des domaines d'actions sociales différents : accès à l'emploi ; protection de l'environnement et consommation responsable ; accès à la santé et maintien de l'autonomie et action de lutte contre la précarité.

Ils sont également le reflet de notre territoire puisque la Normandie, l'Auvergne-Rhône-Alpes, la Nouvelle Aquitaine et l'Île de France sont représentées cette année.

BNP Paribas et Publicis sont heureux de présenter les lauréats :

Api dirigée par Marie-Laure Basset, Directrice Générale

Api, ce sont des supérettes installées dans les villages où il n'y avait plus de commerces. Ouvertes 7/7 et 24/24, elles permettent aux habitants les plus isolés de faire leurs courses dans leur village, leur garantissant plus d'autonomie, moins de dépendance à l'automobile (et donc économise de l'énergie et des émissions de CO2), et plus de pouvoir d'achat. En proposant un tout nouveau service, accessible à tous, Api participe à la redynamisation du monde rural.

<https://api-masuperette.fr/>

Café Joyeux fondée par Lydwine et Yann Bucaille-Lanrezac

En 2017 naît le premier café-restaurant solidaire Café Joyeux, qui emploie et forme des personnes en situation de handicap mental et cognitif. L'entreprise créée en 2018 apporte une solution innovante d'inclusion pour les personnes recrutées et leur permet d'accéder à l'emploi.

www.cafejoyeux.com

Envie Autonomie dirigés par Philippe Robin et Ali Celik

La SCIC Envie Autonomie développe une filière nationale d'économie circulaire, sociale et solidaire du matériel médical nécessaire à la compensation du handicap et de la perte d'autonomie (fauteuils roulants, lits médicalisés, sièges de douche, etc.). La SCIC est la tête d'un réseau composé aujourd'hui d'une vingtaine d'établissements en France, conventionnés Entreprise d'Insertion. Leur objectif est de lutter contre le gaspillage du matériel médical, développer une offre solidaire nationale de matériel médical reconditionné avec toutes les conformités et garanties, favoriser l'équipement en matériel médical des plus fragiles, créer des emplois non délocalisables, notamment dans le cadre de parcours d'insertion socio-professionnelle.

<https://envieautonomie.org/>

Genesis fondée par Adrienne de Malleray et Quentin Sannié

Pour Genesis, l'agriculture sera le grand sujet du 21ème siècle. La startup souhaite promouvoir une utilisation responsable des sols et à soutenir la transition vers des pratiques agricoles responsables. Elle a développé un outil de mesure de l'impact environnemental des activités biosourcées (issues de l'agriculture) pour toutes les entreprises. En clair, sa plateforme permet d'auditer l'état de santé et la qualité des sols agricoles, pour aider les agriculteurs à changer leur pratique.

<https://www.genesis.live/>

Yacon & co fondée par Raphaella Nolleau et Clément Poyade

L'entreprise créée en 2021 est aujourd'hui la 1ère entreprise française à produire et commercialiser le sirop de Yacon, la meilleure alternative saine pour remplacer le sucre.

<https://yacon.co/>

A propos de My Com For Impact

« My Com For Impact » est un programme créé par BNP Paribas et Publicis pour accompagner et accélérer la notoriété des entrepreneurs à impact dans leur changement d'échelle, grâce à la définition et à la mise en place de leur stratégie de marketing et de communication. Ce programme accompagnera 15 lauréats sur 3 ans, en leur apportant une prestation globale valorisée à 3 millions d'euros.

A propos de la Banque Commerciale en France de BNP Paribas

La Banque Commerciale en France (BCEF) rassemble les activités de banque d'entreprise, de banque privée et de banque de détail en France. En 2023, ces activités regroupent près de 22 000 personnes au service de 7,1 millions de clients particuliers, 748 000 clients professionnels et TPE, 27 800 entreprises (PME, ETI, grandes entreprises) et près de 56 000 associations, pour 6,6 milliards d'euros de produit net bancaire. Elle dispose d'un réseau de proximité qui compte 1 576 agences bancaires, 61 centres de Banque Privée dans toutes les régions de France, plus de 65 Pôles WAI dédiés aux entrepreneurs innovants (We Are Innovation) et 39 centres d'affaires dédiés aux entreprises. Engagées au cœur des territoires et des écosystèmes, les équipes des réseaux France soutiennent localement les initiatives individuelles ou associatives qui contribuent à la transformation positive de la société. Avec ses dispositifs « Act For Impact » destiné aux entrepreneurs à impact social ou environnemental, ainsi que « #ConnectHers » au service des femmes chefs d'entreprise, la Banque Commerciale en France favorise l'accélération de leurs projets de création et de croissance afin d'augmenter leur impact positif sur la société. Adossée à la Banque Commerciale en France, Hello bank ! apporte à ses 900 000 clients des offres de banque au quotidien en temps réel, des solutions de crédit, d'épargne et d'assurance adaptées aux nouveaux usages et modes de travail des jeunes actifs ainsi qu'une offre de services et un accompagnement dédiés aux indépendants

A propos de Publicis Groupe en France - The Power of One

Leader français du marketing, de la communication et de la transformation digitale des entreprises, Publicis Groupe s'appuie sur un modèle unique qui allie créativité, technologie, médias avec au cœur la data. Présent sur toute la chaîne de valeur, du conseil à la création et la production, il met au service de ses clients une organisation transversale, unifiée et fluide leur facilitant l'accès à l'ensemble de ses expertises.

Présidé par Agathe Bousquet, Publicis Groupe en France est une Talent company riche de plus de 5 000 talents, répartis dans plus de 30 agences, qui accompagne près de 600 clients. Publicis Groupe en France est organisé autour des activités de Création (Publicis Conseil, Marcel, Leo Burnett Paris, Saatchi & Saatchi, Publicis Consultants, PublicisLive, Publicis Sport, Carré noir, Publicis Luxe, Prodigious, Razorfish...), de Media (Publicis Media, Starcom, Zenith, Spark Foundry, Blue449, Performics, Publicis Commerce) de technologie (Publicis Sapient), et de data avec EPSILON, leader mondial du datamarketing, du CRM et de la mass personnalisation. Publicis France est le premier réseau en nombre d'agences à avoir obtenu le label RSE Agences Actives délivré par l'AACC avec 11 agences labellisées.

Contacts presse :

BNP Paribas :

Ophélie Bussière - 06 69 68 52 96 – ophelie.bussiere@bnpparibas.com

Publicis Groupe en France :

Valérie Rudler – 06 38 51 51 56 – valerie.rudler@publicis.fr